



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Presença online e Marketing Digital – Mucca

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100982

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: LACTOVITA, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9700,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9700,00 €

DESCRIÇÃO: A Lactovita, Lda destina-se à indústria do leite e seus derivados. A empresa produz iogurtes, queijo, gelados, etc.

Os produtos MUCCA (significa “vaca” em italiano), procuram conjugar o sabor com a qualidade. Produtos criados com ingredientes naturais e de alta qualidade, proporcionando aos seus clientes, uma experiência de sabores única, diferente e saborosa.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais e devido à criação do website;
 3. Maior propaganda da empresa devido aos vídeos promocionais;
 4. Presença em canais com elevado número de utilizadores;
 5. Frequente atualização e otimização das redes sociais de modo a manter e aumentar o número de seguidores das páginas;
 6. Asseguramento de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters;
 7. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido ao registo do número de visitas no site, bem como, qual a preferência dos visitantes a nível dos serviços prestados, podendo, assim, adaptar a sua estratégia;
 8. Feedback dos clientes que ajudará a empresa a melhorar os seus pontos fracos

FOTOGRAFIAS: